

*Střední škola, Odry, příspěvková organizace
Sokolovská 647/1, 742 35 Odry*

MARKETING A MANAGEMENT A PRÁVO

Školní rok: 2025/2026

Obor: 64-41-L/51 Podnikání

Třída: N2

Schváleno předmetovou komisí dne: 26. 08. 2025

1. Stát a právo, základy právního systému
2. Podstata marketingu
3. Ústavní systém ČR a lidská práva
4. Marketing a trh
5. Správa veřejných věcí, obce, kraje a správní právo
6. Marketing ve vztahu k trhu – segmentace
7. Trestní právo, odpovědnost, řízení a tresty
8. Marketingové prostředí
9. Občanské právo, vlastnictví a dědění
10. Marketingový mix (4P/6P/9P)
11. Závazkové právo a spotřebitelské vztahy
12. Cena
13. Rodinné právo, manželství, rodičovství, výživa
14. Propagace a komunikační mix
15. Pracovní právo, zaměstnání a pracovní poměr
16. Komunikace
17. Podnikání a obchodní právo
18. Management a manažer
19. Živnostenské právo a podmínky podnikání
20. Vedení, motivace a hodnocení