

## Učební plán

### Název ŠVP: **Podnikání II (dálkové)**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Počet týdenních vyučovacích hodin			
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	Celkem
<b>Základní vyučovací předměty</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>320</b>
Český jazyk a literatura	30	30	30	90
Cizí jazyk	20	20	20	60
Konverzace v cizím jazyce	10	10	10	30
Občanská nauka	-	10	10	10
Dějepis	10	-	-	10
Matematika	20	20	20	60
Informační a komunikační technologie	20	10	20	50
<b>Předměty specializace</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>280</b>
Ekonomika podniku	20	20	20	60
Právo	10	10	10	30
Marketing a management	20	20	10	50
Učební praxe (Chod podniku)	-	10	10	20
Účetnictví	20	20	20	60
Psychologie	10	10	-	20
Písemná a elektronická komunikace	10	10	10	30
Společenskovední seminář	-	-	10	10
<b>Celkem</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>600</b>
<b>Nepovinné vyučovací předměty</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
Společenské vědy	10	10	-	20