

Maturitní témata – MARKETING A MANAGAMENT

Střední škola, Odry, příspěvková organizace

Školní rok: **2020/ 2021**

Obor: **64-41-L/51 Podnikání** (denní i dálková forma)

Třídy: **N2, D3**

Schváleno předmětovou komisí dne: **21. 10. 2020**

1. Podstata marketingu
2. Marketing a trh
3. Marketing ve vztahu k trhu, segmentace trhu
4. Marketingové prostředí
5. Marketingové řízení a plánování
6. Marketingové strategie
7. SWOT analýza, BCG analýza
8. Marketingový mix
9. Výrobek
10. Cena
11. Distribuce
12. Propagace
13. Chování kupujících a jeho analýza
14. Management a manažer
15. Plánování
16. Organizování
17. Personální management
18. Vedení, motivace a hodnocení
19. Komunikace
20. Kontrola