

Maturitní témata – Marketing a management

Střední škola, Odry, příspěvková organizace

Školní rok: **2024/2025**
Obor: **64-41-L/51 Podnikání**
Třídy: **N2**
Schváleno předmětovou komisí dne: **27.08.2024**

- 1. Podstata marketingu**
- 2. Marketing a trh**
- 3. Marketing ve vztahu k trhu**
- 4. Marketingové prostředí**
- 5. Marketingové řízení a plánování**
- 6. Marketingové strategie**
- 7. SWOT analýza, BCG analýza**
- 8. Marketingový mix**
- 9. Výrobek**
- 10. Cena**
- 11. Distribuce**
- 12. Propagace**
- 13. Chování kupujících a jeho analýza**
- 14. Management a manažer**
- 15. Plánování**
- 16. Organizování**
- 17. Personální management**
- 18. Vedení, motivace a hodnocení**
- 19. Komunikace**
- 20. Kontrola**